

解析数字媒体语境下视觉艺术的创新途径

摘要:在科技发展推动下,数字媒体迅速发展,传播信息速度更快,传播形式更为多样,无疑对视觉艺术提出较高要求。因此,为更好地适应数字媒体发展,应积极寻找数字媒体和视觉技术的最佳契合点,做好数字媒体语境下视觉艺术的创新,不断将视觉艺术提升到一个新的发展高度。本文对数字媒体语境下视觉艺术的发展现状作简要分析,认真研究数字媒体语境的内涵,提出视觉艺术相关的创新途径,以供参考。

关键词:数字媒体语境;含义;视觉艺术;创新途径

中图分类号:TP391

文献标识码:A

文章编号:1671-0134(2018)12-119-02

DOI:10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.12.052

文 / 刘觉敏

引言

数字媒体的发展及普及提高了信息传播效率,扩大了信息传播范围,给人们视觉带来形式多样、丰富多彩的体验,给人们的生产生活带来潜移默化的影响。在数字媒体语境下,视觉艺术也应有所发展、创新,更好地适应时代发展,提高数字媒体信息传播效率,因此,视觉艺术从业者应提高认识,深入探讨数字媒体下视觉艺术的变与不变,提高视觉艺术创新意识,努力寻找视觉艺术创新途径,为视觉艺术的发展做出应有贡献。

1. 数字媒体语境下视觉艺术发展现状

数字媒体语境下的视觉艺术创新是一个专业性、系统性的工作,对从业人员的综合素质要求较高。为保证视觉艺术创新的可行性、有效性,需做好现有视觉艺术发展现状研究,吸取成功经验,明确发展中的不足,在创新的过程中加以强化或弥补。目前,数字媒体语境下视觉艺术的发展主要表现在以下几点。

1.1 表现形式多样化

当前,软件技术发展迅速,给视觉艺术的创作带来前所未有的便利。视觉艺术从业者通过图片、视频软件可创造各种各样的艺术形象、艺术情境,使得视觉艺术的表现形式更为多样化,不仅可以写实,而且可将设计者奇妙的想法呈现出来,以满足数字媒体不同语境,在加深受众印象的同时,力求获得良好的传播效果。

1.2 艺术创作高效化

信息时代不仅催生了数字媒体,而且催生了各种信息化手段,大大提高视觉艺术创作效率。视觉艺术从业者既可以运用专业设计软件设计虚拟的形象、场景,也可以方便地将虚拟与现实结合,创作人们意想不到的艺术作品,给人们的视觉带来更为强烈的刺激。总之,在各种软件的帮助下,视觉艺术从业者可更为直接、高效地表达设计想法,促进视觉艺术创作效率的进一步提高。

1.3 艺术传播便捷化

在数字媒体语境下,视觉艺术的传播更为便捷化。众所周知,数字媒体的发展依托各种信息技术。在信息

技术支撑下,视觉艺术作品传播渠道更为多元,即视觉艺术不仅可以通过电视、网络传播,而且还可通过智能传播。当前智能终端覆盖范围广,可极大提高视觉艺术传播效率。

数字媒体的出现改变了以往信息传播形式,提升了信息传播效率,尤其给视觉艺术的发展提供了良好契机。但在数字媒体语境下,视觉艺术的发展也存在一些问题,如同质化、娱乐化特点明显,尤其同质化现象不利于视觉艺术的健康发展,视觉艺术从业者不得不深入思考,尤其需要视觉艺术从业人员提高认识,加强视觉艺术创新,创作更为优质的视觉艺术作品,提高在数字媒体语境下的传播质量。

2. 数字媒体语境的具体内涵

数字媒体语境是一个较为抽象的概念,其中,数字媒体指以二进制数的形式记录、处理、传播、获取过程的信息载体,而“语境”指使用语言的环境。数字媒体语境可以理解为数字媒体下为实现良好的传播效果设置的各种情景,其内涵包括以下方面。

2.1 是信息得以良好传播的基础

语言的使用都需要一定的语境,才能让听众理解语言表达的含义,数字媒体亦是如此。数字媒体传播信息时同样需要塑造语境,以便受众能够理解、形成良好的传播效应,因此,可以说,数字媒体语境在于促进信息更好地被理解、传播,是信息良好传播的基础。

2.2 是营造信息传播形式的手段

信息传播的形式多种多样,但如何加深受众对信息的印象,是数字媒体强调的重点。数字媒体可通过设置各种语境,通过多种形式展示信息,加深受众对信息的感受与深刻体验,获得预期的传播效果。因此,数字媒体语境可营造多种信息传播形式。

2.3 是提高受众观赏体验的方法

当前,科技发展迅速,人们接触数字媒体的途径多种多样,提高受众观赏体验,提高信息传播效率,仍是数字媒体关注的重要内容。数字媒体可通过营造多种语

境,从不同受众人群的审美体验出发,融入各种艺术元素,提高受众观赏体验,可促进信息传播效率的进一步提升。

通过分析不难得出,数字媒体语境的内涵在于促进信息良好的传播,即为获得预期的信息传播效果借助数字技术、设备营造的各种现实、虚拟情境。对视觉艺术从业者而言,做好数字媒体语境内涵研究,准确把握数字媒体语境本质,对更好地实现视觉艺术创新具有积极的推动意义。

3. 数字媒体语境下视觉艺术创新策略

为促进视觉艺术在数字媒体语境下更好地发展,视觉艺术从业者应充分认识到创新的重要性,尤其应做好数字媒体语境研究,掌握数字媒体语境下视觉艺术传播特点,寻找有效的创新策略。

3.1 加强视觉艺术观念创新

创作观念往往给视觉艺术的创作提供指引,因此,数字媒体语境下视觉艺术的创新应先从创新观念入手,视觉艺术从业者应注重以下内容的落实。一方面,做好数字媒体语境研究。视觉艺术从业者应与时俱进,抱着持续学习的态度,及时接受新事物。数字媒体的出现,给视觉艺术的发展带来新的契机,因此,视觉艺术从业者应做好数字媒体研究,掌握数字媒体视觉艺术表现形式、传播特点,给创作观念的创新提供指导。另一方面,改变传统创作观念。视觉艺术从业人员应认真分析传统创作观念,吸取其优点,结合数字媒体语境,做好视觉艺术观念创新,不断地将新的理念融入到视觉艺术观念之中。

3.2 开展视觉艺术形式创新

在数字媒体语境下,视觉艺术内容更为丰富,表现形式也变得多姿多彩。因此,为适应数字媒体各种语境,视觉艺术创作者应做好艺术形式的创新。一方面,做好视觉艺术表现形式分析。传统媒体的视觉艺术多是通过静止的图片加以呈现,而在数字媒体语境下,视觉艺术不仅可以是图片,还可以是音频、视频等,艺术表现形式上灵活性更强。另一方面,在掌握数字媒体视觉艺术表现形式的基础上,对视觉艺术表现形式进行创新。例如,为提高视觉冲击力,除灵活运用各种色彩知识外,应注重动态化呈现视觉艺术作品,配合动态的文字,加深受众印象,促进其更好地传播。

3.3 促进视觉艺术技术创新

数字媒体语境多种多样、复杂多变,因此,为创作出适合数字媒体语境的视觉艺术作品,需要视觉艺术从业者做好技术上的创新。一方面,加强专业知识学习。视觉艺术从业者应做好数字媒体平台研究,分析不同数字媒体平台视觉艺术呈现特点,明确视觉艺术需要的专业技术,既要注重总结以往经验,又要加强新技术、新知识的学习。另一方面,提高专业软件操作水平。数字媒体语境下,视觉艺术的创作对软件的依赖程度越来越高,因此,视觉艺术从业者应认真分析相关软件功能,扎实掌握软件的操作技巧。同时,关注创作软件发展趋势,及时学习与掌握软件出现的新功能,不断提高操作软件

的专业水平,创作出满足数字媒体各种语境的艺术作品。

3.4 重视虚拟艺术的创新

运用数字媒体可方便地创设一些虚拟语境,通过与受众的交互,实现增加受众印象、启发受众的重要目的。为满足这一语境要求,视觉艺术从业者在创作过程中应注重虚拟元素的应用,加强虚拟艺术的创新,增强受众的视觉、欣赏体验。一方面,把握虚拟技术发展趋势。虚拟技术的出现进一步拓展了数字媒体语境,因此,视觉艺术从业者应加强虚拟技术知识学习,把握虚拟技术发展趋势,为虚拟艺术的创新做好充分准备。另一方面,掌握虚拟艺术创新思路。虚拟艺术的创新更为灵活多变,因此,视觉艺术从业者应掌握虚拟艺术实现方法、虚拟艺术元素以及相关的表现手法,研究与总结一种可行的创新思路,实现虚拟艺术更好地创新。

结语

计算机技术、网络技术的发展使得人类社会进行数字媒体时代,数字媒体语境变得更为丰富。因此,为适应数字媒体语境,视觉艺术也应做出创新。

本文通过研究认为:

(1) 视觉艺术从业人员应认真研究数字媒体语境下视觉艺术发展状况,充分认识数字媒体语境下视觉艺术发展中的不足。同时,做好数字媒体语境的理论研究,充分把握数字媒体语境内涵,寻找切实可行的视觉艺术创新途径。

(2) 视觉艺术从业者应立足行业特点及数字媒体语境,注重从艺术观念、艺术形式、艺术技术、虚拟艺术等方面积极创新,寻找适合数字媒体语境下的视觉艺术发展新思路、新途径,促进视觉艺术更好、更快的发展。

参考文献

- [1] 李钊卿. 数字媒体视域下的视觉艺术创新探讨 [J]. 艺术科技, 2017, 30 (2): 290.
- [2] 范蓝兮. 数字媒体语境下的视觉艺术创新 [J]. 赤子 (上中旬), 2017 (2): 123.
- [3] 祝瑶. 数字媒体语境下的交互式虚拟视觉艺术创新 [J]. 新媒体研究, 2017, 3 (4): 169-170.
- [4] 袁欣. 数字媒体语境下的视觉艺术创新途径研究 [J]. 数字传媒研究, 2017, 34 (12): 17-19.
- [5] 李红坦, 周柯, 窦芳. 创新与变革: 数字媒体艺术语境下的电视剧视觉互动 [J]. 出版广角, 2018 (15): 61-63.

(作者单位: 南京视觉艺术职业学院)